Checklist Naamkeuze

1. Kiezen van een Geschikte Handelsnaam, denk aan

Familienaam: Bijvoorbeeld Albert Heijn, Heineken, Blokker.

Fantasienaam: Een unieke naam zonder directe link met het product of dienst, zoals ODIDO.

Beschrijvende naam: Een naam die meteen duidelijk maakt wat je doet, bijvoorbeeld KeukenConcurrent.

Associatieve naam: Een naam die een link legt met een kenmerk of kenmerken van het bedrijf, zoals De Bijenkorf.

2. Beschikbaarheid Controleren

Handelsregister (KvK): Controleer of de naam al door een andere onderneming wordt gebruikt. Controleer ook variaties van de naam.

Domeinnaam: Controleer of de domeinnaam beschikbaar is. (SIDN.nl)

Sociale Media: Controleer of de naam al in gebruik is op platforms zoals X, Facebook en LinkedIn.

3. Bescherming van de Handelsnaam

Gebruik van de naam: Zorg dat de handelsnaam wordt gebruikt in economisch verkeer (op facturen, website, visitekaartjes, etc.).

4. Juridische Vereisten

De handelsnaam kan bestaan uit woorden, letters en/of cijfers.

De handelsnaam mag niet misleidend zijn.

De handelsnaam mag geen verwarring veroorzaken met bestaande namen van ondernemingen in dezelfde sector en vestigingsplaats.

5. Extra Stappen voor Bescherming

Monitoring: Houd de markt in de gaten om te voorkomen dat anderen gelijkende namen gebruiken.

6. Problemen Voorkomen

Vooronderzoek: Voer altijd een uitgebreid onderzoek uit voordat je de naam gaat gebruiken.

Logboek: Noteer de ontwikkelingen en besluitvorming rondom jullie naam.

Registratie bij KvK: Registreer de naam bij de Kamer van Koophandel.

Bewakingsservice: Zet een bewakingsservice in om nieuwe gelijkende handelsnamen op te sporen.

*Met deze checklist heb je een duidelijke route om een handelsnaam te kiezen en te beschermen. Als je nog verdere vragen hebt, hoor ik het graag!*