

## Planning Salesprint minor 36

Maandag 13 november Salescoach: JW	Dinsdag 14 november Salescoach: JW	Woensdag 15 november Salescoach; Greg	Donderdag 16 november Salescoach; Jessica	Vrijdag 17 november Salescoach: allen in de middag
Studio HvA 10:00 – 12:00	10:00- 12:00 Studio HvA	10:00 -12:00 Studio HvA	10:00 – 12:00 Studie HvA	10:00 -12:30 Studie HvA
<p>Plenair / online workshop sales strategie</p> <p>Wat: Eigen salesstrategie ontwikkelen, Vastlegging salesstrategie</p> <p>Door: JW</p> <p>In deze workshop krijg je alle input om een salesfunnel te kunnen ontwikkelen</p>	<p>Prijsstrategie online</p> <p>Wat: Hoe ontwikkel een prijsstrategie voor je onderneming?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externe prijsstrategie</li> <li>- Interne prijsstrategie</li> </ul> <p>Na de ze workshop ben je instaat onderbouwd tot een prijs te komen voor de markt. Door: JW</p>	<p>Effectief Social media gebruiken</p> <p>Wat: Tips t.b.v. inzet en gebruik social media</p> <p>Door: Mounir Azegra (275/K volgers) Eigenaar van: I WannaBurnFat.com</p> <p>Hoe gebruik je Instagram en Facebook als onderdeel van je salescampagne en branding. Met name organische groei van je socialmedia kanalen.</p>	<p>LinkedIn t.b.v. acquisitie</p> <p>Wat: Tips om via LinkedIn slim contact te leggen met interessante CP's</p> <p>Door: Luc van Poll LinkedIn- ondernemer &amp; The Salesboosters</p> <p>(Hoe gebruik je LinkedIn om B2B bij een bedrijf binnen te komen?)</p>	<p>Stand-up Salesdeck: presenteer je sales strategie</p> <p>Ingevulde salesdeck waar je feedback op krijgt!</p>
Uitwerken sales strategie	Uitwerken prijsstrategie	1 op 1 met Mounir voor vragen	1 op 1 met Luc voor vragen	PRESENTEREN SALESDECK
Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break
<p>13:00 – 14:30</p> <p>Opzetten van je Campagne/ Salesfunnel</p> <p>Wat: Hoe maak je een vertaling van je salesstrategie/ Funnel naar een geplande campagne. Wat is je budget?</p> <p>Door: JW</p>	<p><b>Parallel: 13:00- 15:00</b></p> <p>B2B Acquisitie hoe pak je dat aan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vaardigheden</li> <li>- Middelen</li> <li>- De stappen</li> </ul> <p>Door: JW</p> <p><b>Parallel: 13:00 – 15:00</b></p> <p>TikTok workshop</p> <p>Hoe gebruik ik TikTok in mijn onderneming? Door: Talent Institute</p>	<p>13:00- 15:00</p> <p>SEO/SEA hoe, wat waarom</p> <p>Op welke wijze kun je zichtbaarder worden in Google?</p> <p>Door: Armand van Troop Design</p>	<p>13:00 – 15:00</p> <p>Plenair Webshop en website management</p> <p>Wat: Hoe ontwikkel je een effectieve website en webshop?</p> <p>Door: Armand van Troop Design</p>	<p>13:00 – 16:00 Sales Consults</p> <p>Boek in deze middag een half uur met Jan Willem.</p> <p>Stuur een mail naar: <a href="mailto:j.w.schulte@hva.nl">j.w.schulte@hva.nl</a> of stuur een app</p>
Uploaden salesfunnel in je drive en SALES DECK	Prijsstrategie uploaden in je drive en SALES DECK		Uitwerken SALES DECK	