

# Minor Ondernemerschap Sprint

## Feedback Bedrijfsklaar Sprint Beoordeling beargumentering van gedrag rondom de praktijktaken (in de eerste kolom)

Mondgroep:

Onderneming:

Praktijktaken	*	**	***	****
<p><u>Finance en Fiscaal</u> De ondernemer(s) is/zijn in staat een onderbouwde keuze te maken welke financiële inzichten belangrijk zijn en kan voldoen aan de wettelijke administratieve verplichtingen ten aanzien van factuur, boekhouding en belastingbetaling.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinar Belastingdienst is nog niet gevolgd, geen eigen kennis over belastingzaken.</li> <li>Bonnen niet bewaard, geen inzicht wie wat heeft betaald.</li> <li>Schuiven verantwoordelijkheid af naar een van de teamgenoten of externe boekhouder.</li> <li>Heeft geen onderbouwde zicht op de kostprijs en marges.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinar Belastingdienst is gevolgd / hebben basis kennis over belastingzaken.</li> <li>Houden de uitgaven en bijhorende bonnen bij.</li> <li>Weten de opbouw van de directe kostprijs van hun product/dienst uit te leggen.</li> <li>Elke teamgenoot snapt belang van boekhouding.</li> <li>Hebben nagedacht over verkoopprijs, kunnen die onderbouwen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hebben kennis over belastingzaken gerelateerd aan de onderneming (nagedacht over KOR, btw-tarief).</li> <li>Houden de uitgaven en bijhorende bonnen bij in een systeem (Excel of boekhoudpakket).</li> <li>Weten de opbouw van de totale kostprijs van hun product/dienst uit te leggen.</li> <li>Hebben nagedacht over marge / verkoopprijs rekening houden met 'vergoeding' voor eigen inzet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weten welke keuzes ze kunnen en willen maken inzake KOR, btw etc..</li> <li>Hebben bedacht welke kosten samen horen om inzicht te krijgen in KPI's.</li> <li>Doorzien gevolgen van kostenstijgingen voor marges.</li> <li>Snappen dat ze geen loon krijgen maar winst en dat ze daarvan moeten leven.</li> </ul>
<p><u>Juridische bedrijfsorganisatie</u> Inzicht laten zien in afspraken die gemaakt dienen te worden zowel binnen de onderneming als met externe partijen.</p> <p>Kunnen onderbouwen waarom ze bepaalde voorwaarden hebben opgesteld.</p> <p>Hebben in kaart gebracht binnen welke juridische kaders ze opereren door dit product of deze dienst in de markt te zetten.</p> <p>Weten waar ze informatie vinden om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen van externe uitingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er is geen samenwerkings-overeenkomst tussen de ondernemers.</li> <li>Hebben niet in kaart gebracht welke soorten overeenkomsten er nodig zijn met externen.</li> <li>Er zijn geen (algemene) voorwaarden voor relaties met externen opgesteld.</li> <li>Hebben niet in kaart gebracht welke wet- en regelgeving op het product of de dienst van toepassing is.</li> <li>Geen privacy policy opgesteld.</li> <li>De website niet naast de ACM lijst gelegd.</li> <li>Niet op de hoogte van de juridische regels rondom sales- en marketing- uitingen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De ondernemers hebben punten op papier gezet over de interne samenwerking waarover ze afspraken willen maken.</li> <li>Zijn zich aan het oriënteren op de benodigde overeenkomsten met externe partijen.</li> <li>Er zijn onderwerpen verzameld die men in de (algemene) voorwaarden wil terugzien.</li> <li>Hebben de bronnen in kaart gebracht waar de informatie over de toepasselijke wet- en regelgeving te vinden is betreffende hun product of dienst.</li> <li>Zijn aan het onderzoeken waar privacy binnen de onderneming een rol speelt.</li> <li>Weten de lijst van de ACM te vinden.</li> <li>Hebben de bronnen in kaart gebracht waar de informatie over de juridische regels rondom sales en marketing te vinden is.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inmiddels zijn er enige afspraken rondom de interne samenwerking gemaakt en op papier gezet.</li> <li>De lijst met de verschillende overeenkomsten met externen die nodig zijn om de onderneming te draaien is aanwezig.</li> <li>Er zijn (algemene) voorwaarden opgesteld.</li> <li>Hebben de activiteiten om aan de wet- en regelgeving betreffende het product of de dienst ingepland.</li> <li>Hebben in kaart gebracht wat er in hun privacy policy te vinden moet zijn.</li> <li>Hebben de lijst van de ACM bekeken.</li> <li>Hebben inhoudelijk de wet- en regelgeving over sales- en marketingactiviteiten begrepen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De doelstellingen, visie, missie en kernwaarden zijn bruikbaar geformuleerd en dienen als uitgangspunt voor de samenwerkingsovereenkomst.</li> <li>De lijst met de verschillende overeenkomsten met externen die nodig zijn om de onderneming te draaien is aanwezig en de overeenkomsten zijn in draft aanwezig of inmiddels getekend.</li> <li>Er zijn (verschillende) voorwaarden opgesteld die passen bij de tone of voice van de onderneming.</li> <li>Er wordt aangetoond dat er voldaan is aan de toepasselijke wet- en regelgeving betreffende het product of de dienst en dat deze ook begrepen wordt.</li> <li>Er is een begrijpelijke privacy policy opgesteld.</li> <li>De website voldoet aan de vereisten van de ACM.</li> <li>Voldoen aan de wet- en regelgeving rondom sales en marketing dit kan duidelijk gemaakt worden met voorbeelden/keuzes/afwegingen.</li> </ul>
<p><u>Intellectueel eigendom</u> De ondernemers begrijpen de rol die verschillende intellectuele eigendomsrechten (kunnen) spelen in hun bedrijfsvoering en hebben daarin keuzes gemaakt. Denk bijv. aan onderwerpen als bedrijfsnaam (= handelsnaam) en/of merk, logo, receptuur, teksten, ontwerp/</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er is bestaat nauwelijks of geen begrip van de (mogelijk) relevante intellectuele eigendomsrechten.</li> <li>Er lijkt een houding van "komt tijd, komt raad" te bestaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er is bestaat enig begrip van een aantal (mogelijk) relevante intellectuele eigendomsrechten.</li> <li>Het bedrijf heeft onderzocht of hun bedrijfs- en productnaam reeds voorkomt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er is bestaat inzicht in de voor het bedrijf relevante intellectuele eigendomsrechten.</li> <li>Het bedrijf heeft eerste keuzes gemaakt om actief bescherming van de eigen rechten of voorkoming van inbreuk van rechten van derden tegen te gaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De relevante intellectuele eigendomsrechten kunnen worden benoemd, zowel vanuit het eigen perspectief als vanuit het perspectief van anderen (privépersoon of bedrijf/ organisatie). Bijv.: handelsnaam, merk, auteursrechten (= copyrights), modelrechten (ontwerpen/ designs), octrooi (techniek of receptuur),</li> <li>Het bedrijf weet welke eigen rechten kunnen worden beschermd. (Bijv. door publicatie en/of registratie.)</li> </ul>

<p>design, techniek, illustraties, video, muziek. Ondernemers begrijpen het dubbele perspectief: vanuit eigen bedrijf én vanuit de ander (privépersoon of bedrijf/ organisatie) ofwel "onze rechten" en andermans rechten.</p>				<p>– Het bedrijf weet welke acties ondernomen kunnen worden om te voorkomen dat er inbreuk wordt gemaakt op andermans rechten.</p>
--	--	--	--	--