

Pilot & Prototype Party



Start-up Factory

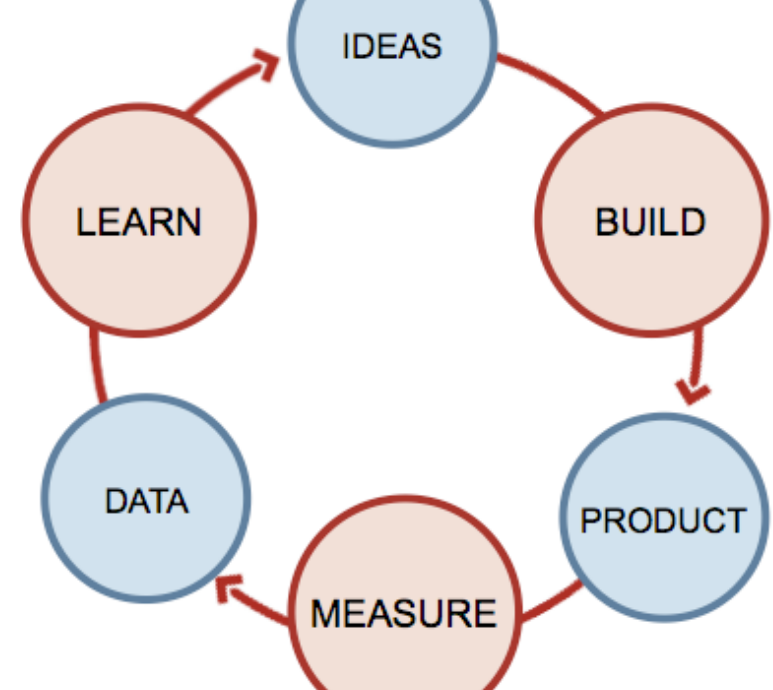
Minor Ondernemerschap

Start Now. No Funding Needed

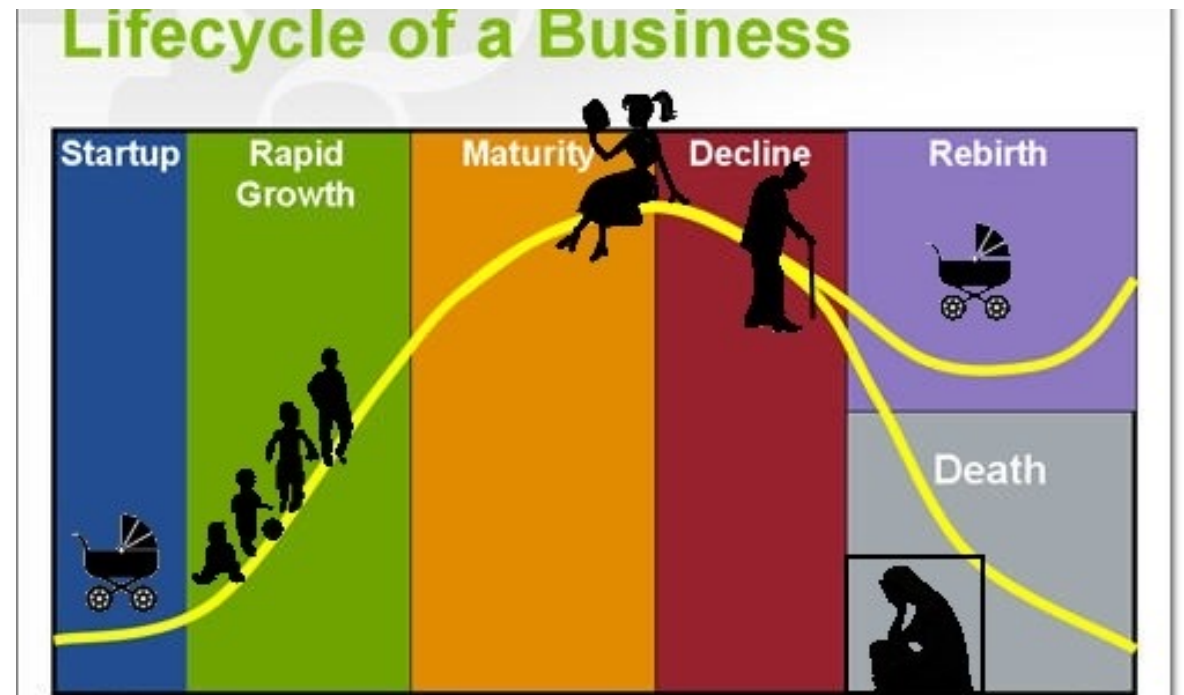
by Derek Sivers

sivers.org

<https://www.youtube.com/watch?v=7KLnXjqKL5g>



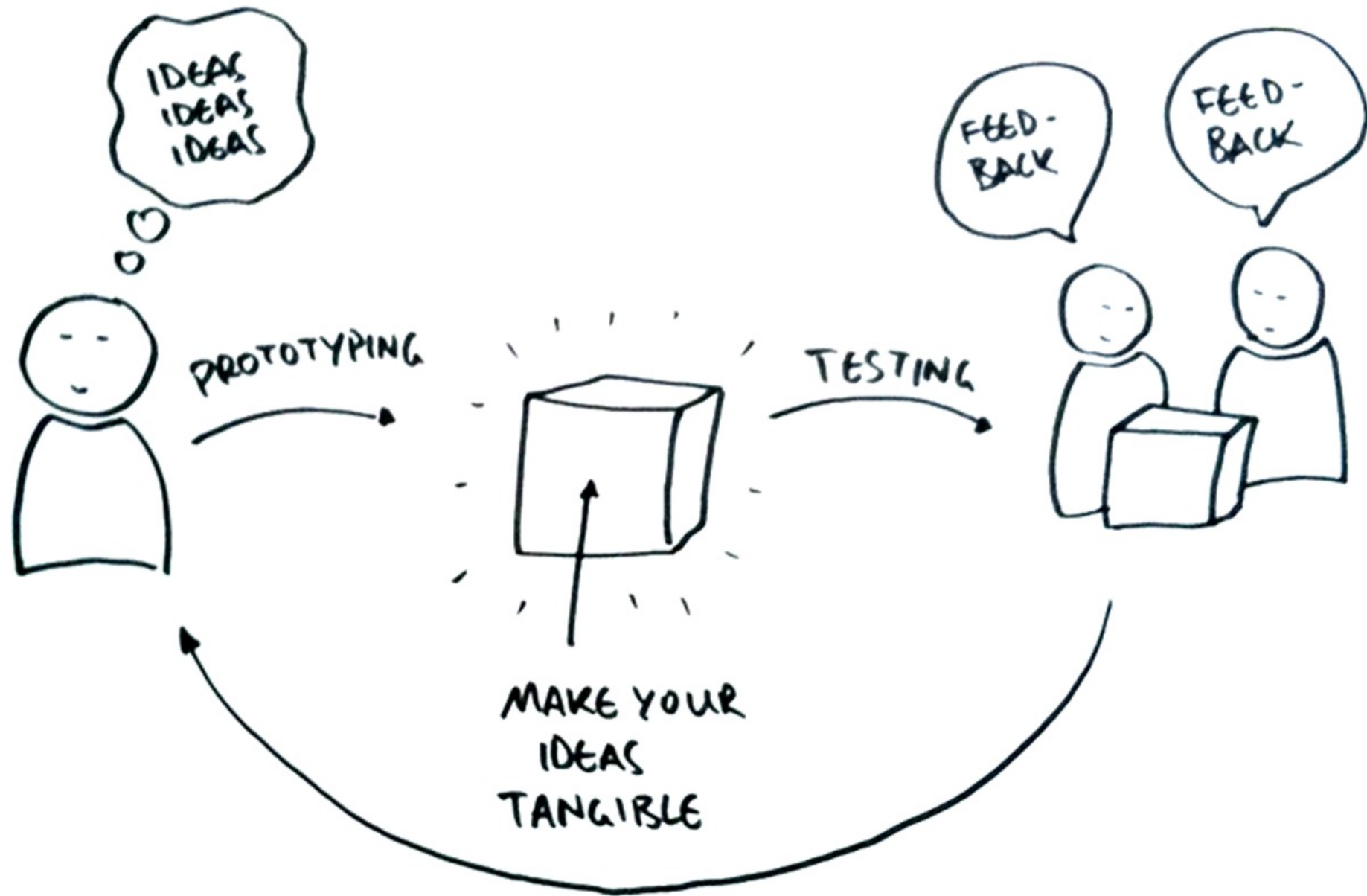
Business development modellen





Business Model Prototyping











Voorbeelden van prototypes

- Schets
- Kartonnen/papieren prototype
- Storyboard
- Mockup (google hierop!)
- Klikbaar ontwerp
- Tastbaar prototype als prototype

Prototypen:

- Testen
- Feedback verzamelen
- Anderen laten meedenken
- Blinde vlekken inzien
- Laten zien/proeven
- Laten voelen/ervaren
- De eerste stap zetten
- Kritiek incasseren



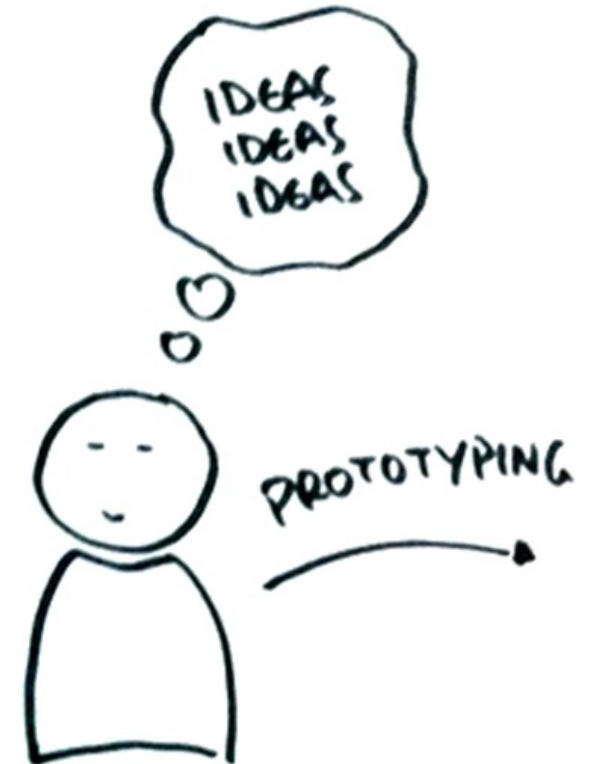
Prototypen:

- Overtuigen
- Verkopen
- Zoveel mogelijk complimenten krijgen
- Laten zien hoe gaaf je bent
(dat vinden we al van iedereen!!)



Wat te doen als **prototyper**?

- Waarover wil je feedback
- Wat wil je testen
- Maak een plan, verdeel de taken, ga maken, bouwen, tekenen, verzamelen, voorbereiden
- Zorg voor een **30 seconde pitch**
- Laat je publiek zien wat je graag wilt weten
- Maak aantekeningen & ga zorgvuldig om met feedback en hulp





30 seconden pitch:

- Probleem / behoefte
- Doelgroep / doelgroepen
- Oplossing
- **Wat wil je testen / vragen**
- **Welke informatie / connecties / hulp kun je nog gebruiken**



(voorlopige) Naam onderneming:

Kapusjon

Minornummer:

2606

Branche:

Fashion

Gericht op duurzaamheid:



Huidige behoefte of probleem waaraan je gaat werken

Natte haren en kou bij
onverwachte regen

Huidige doelgroep(en)

Mannen en vrouwen, 35+,
randstad, Linda lezers

Huidig idee voor product / dienst

Een losse capuchon die je bij elke jas kunt toevoegen,
waterdicht is, en lekker warm is.

Vragen rondom

Voorkeur voor stoffen, logo, naam, connecties bij
winkels, connecties bij naaiatelier, feedback op eerste
prototype



Wat te doen met de informatie?

- Leg je bevindingen vast
- Maak **screenshots**
- Start in Notion met een item
“**productontwikkeling**”
- Laat je voortgang en keuzes zien
- Wees **zorgvuldig** met connecties
en tips die je hebt gekregen





Wie is het publiek?

Wie is het publiek?



Tine van Heerikhuize – Go!-NH

De GO!-NH Accelerators versnellen MKB-bedrijven en startups. In een programma van 3 maanden ga je van idee tot een bedrijf dat klaar is om met innovatieve oplossingen de markt te bestormen. Met trainingen, tools en professionele ondersteuning van experts ontwikkel je je bedrijf in een beschermde omgeving.

<https://www.linkedin.com/in/tinevanheerikhuize/>

Wie is het publiek?



Wendela de Goederen – Boxer in Blue

Oprichter en eigenaar van Boxer in Blue.

Heeft de Corona periode aangegrepen om de gehele productie voor haar bedrijf te verduurzamen en naar Nederland te halen. Zij werkt nu met een atelier in Amsterdam.

Wendela heeft een interessant netwerk in de sustainable fashion (RVO, Womens Inc.)

[linkedin.com/in/wendela-de-goederen-1474a51](https://www.linkedin.com/in/wendela-de-goederen-1474a51)



Wie is het publiek?



Jessica Singh

HvAxPatta, University Store

Coach en assessor minor Ondernemerschap HvA

[linkedin.com/in/jessica-singh-ba4ba1123](https://www.linkedin.com/in/jessica-singh-ba4ba1123)



Wie is het publiek?



El-Louise Loor – The Talent Institute

Talent- en Community manager

Specialist in reputatiemanagement en expert in online marketing.

Veel ervaring met denken vanuit de klant.

Haalt inspiratie uit het werken met young professionals en startups.

<https://linkedin.com/in/el-louise-loor-381884140/>



Wie is het publiek?



Charlotte Wammes – The Talent Institute
Talent & Community Manager

Growth hacking specialist; expert in online marketing en alles wat daarmee samenhangt.

Ervaren in werken met SEA en SEO en ervaring met opzetten en runnen eigen bedrijf in marketing advies.

<http://linkedin.com/in/charlottewammes>



Wie is het publiek?



Henk Toorman – Toorman Accountancy

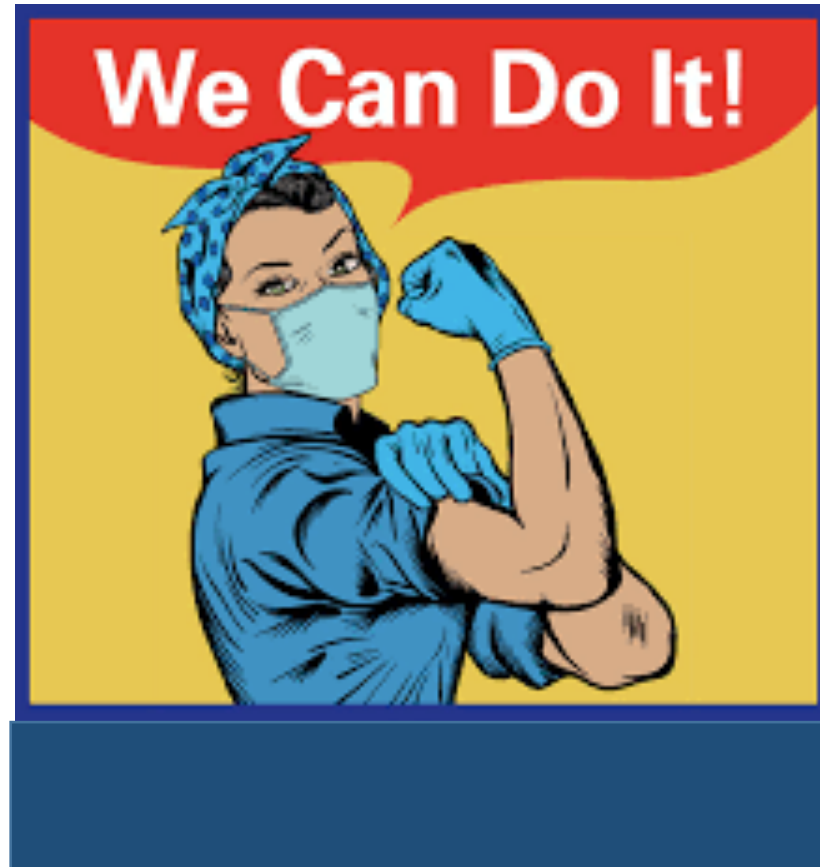
Accountant, belastingadviseur en IT auditor met een breed werkgebied: controle en samenstellen van financiële verantwoordingen, controlling, advisering, beoordelen betrouwbaarheid niet-financiële informatie, risicomanagement en in control statements.

Ondersteunt ondernemingen theoretisch op het gebied van sturen op duurzaamheid en rapportering hierover:

- Aanpassingen aan de strategie en het
- Opstellen van duurzaamheidsdoelstellingen,
- Herinrichting belangrijkste organisatieprocessen

<https://www.linkedin.com/in/henk-toorman>

Wie is het **publiek**?



Wat te doen als publiek?



- Leef je in de doelgroep in
- Geef eerlijke feedback
- Denk constructief mee
- Vraag wat ze verder nog graag willen weten
- Probeer te koppelen en verbinden vanuit je netwerk



Vandaag & morgen

Vorbereiden Prototype Party:

- ❖ Coaches aanwezig
- ❖ WWWWHH
- ❖ Boodschappenlijstje
- ❖ Taakverdeling
- ❖ Check



Planning donderdag

- ❖ 13.00 uur opbouw
- ❖ 13.30 – 14.30 uur ronde 1
- ❖ 14.30 – 15.00 uur afbouw/opbouw
- ❖ 15.00 – 16.00 uur ronde 2
- ❖ 16.00 uur afbouw
- ❖ 16.00 uur juryberaad
- ❖ 16.30 uur uitslag & afterparty