



## Inzicht in gedrag (via de typologie test)

Naast het hebben van een goed idee is het effectief dat oprichters van een onderneming elkaars gedrag begrijpen, snappen waarom bepaald gedrag zichtbaar is en hoe hier mee om te gaan. Dat maakt dat een samenwerking beter verloopt en een onderneming meer succesvol de startup-fase doorloopt.

Op Texel ga je op zoek naar teamgenoten voor je onderneming. Daarbij speelt kennis, opleiding, ervaring en netwerk een belangrijke rol. Zeker zo belangrijk is inzicht krijgen in elkaars gedrag. Gedrag dat je laat zien in situaties wanneer het spannend is, als je onzeker bent en wanneer bijvoorbeeld een taak volbracht moet worden. De typologie test van HRMforce geeft je dit inzicht.

### Doe de volgende opdrachten voor dat je naar Texel gaat:

- Maak de Typologie test van HRMforce, je hebt hier een uitnodiging voor gekregen
- Print het rapport Lees de uitkomst en kijk wat je bij jezelf herkent en minder herkent, schrijf je vragen op en neem die mee naar Texel.

### Doe de volgende opdrachten als je op Texel bent:

- Ga in gesprek met potentiële teamgenoten en bespreek elkaars grafiek/ rapport, kijk waar je elkaar aanvult waar je mogelijke verschillen ziet.
- Als je vragen hebt over de uitkomst van de test, stel die dan aan 1 van de coaches die aanwezig zijn
- Stel elkaar vragen over gedrag bij de vorming van een team

### Mogelijke vragen die je elkaar kunt stellen:

- Welk gedrag is het meest zichtbaar? Wat herken je bij jezelf?
  - Welke gedrag is het minst zichtbaar? Wat herken je bij jezelf?
  - Welke eigenschappen bij je hoogst gemeten gedrag, herken je het meest?
  - Als je een IKEA-kast in elkaar zet, hoe begin je dan?
- 
- Ik lees eerst de instructies voordat ik begin.
  - Ik begin gewoon en zie wel hoe het gaat.
  - Ik creëer overzicht door alle onderdelen netjes op een rij te leggen.
  - Ik ga eerst visualiseren hoe de kast eruit gaat zien en waar die zou moeten komen te staan.

### (Wat betekenen de verschillende antwoorden voor het starten van een onderneming?)

- Hoe leer je voor een groot tentamen?
- Met welke eigenschappen van ander voorkeursgedrag heb je het meest moeite gezien vanuit jouw gedrag?
- Op welke wijze vul je elkaar aan qua gedrag?
- Waar zitten de risico's qua samenwerking?



- Wat lijkt je het leukst van het ondernemen en waarom?
  - Ideeën uitwerken en brainstormen.
  - Strategie ontwikkelen en plannen maken voor de onderneming.
  - Samen een onderneming opzetten.
  - Precies weten hoe je een onderneming opzet.
  - Resultaat boeken en succesvol zijn

**Wat spelregels:**

- Er is geen “fout” of “goed” gedrag. Gedrag is effectief of niet effectief.
- Gedrag is de waarneembare interactie van een individu met zijn/haar omgeving.
- Gedrag gaat over hoe we de dingen doen die we doen.
- Gedrag is subjectief in de zin dat persoonlijke beleving of perceptie v/d ander altijd een rol speelt in hoe je gedrag ervaren wordt.
- Karakter ligt vast, gedrag kan worden aangepast, dit is een moeizaam proces en kost tijd.
- Sta open voor verschillen en achter haal het waarom.
- Hoog gedrag in een grafiek zegt net zoveel als laag gedrag in een grafiek.
- Weet hoe je zelf in elkaar zit en begrijp waarom je soms meer moeite hebt met eigenschappen van ander gedrag.

Gebruik de sterke kanten van je teamgenoten door na te gaan welke voorkeursgedrag iemand bezit. Denk hierbij aan:

Procesgericht versus taakgericht

Initiatief nemen, de leiding nemen

De smeerolie en stabiele factor van het team

Diegene die de structuur neer zet en de planning bijhoudt

De ideeën man/vrouw (goed in starten/ minder goed in afmaken )

De netwerker en contacten legger

De denker

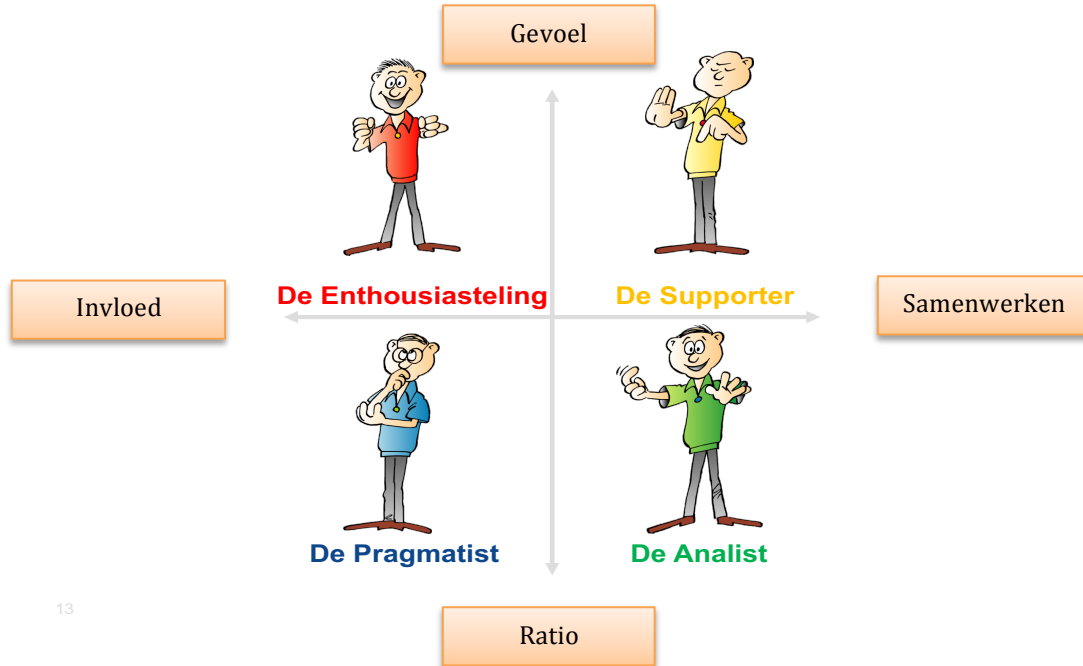
De doener

De flap uit

De “ik hou de situatie leuk”

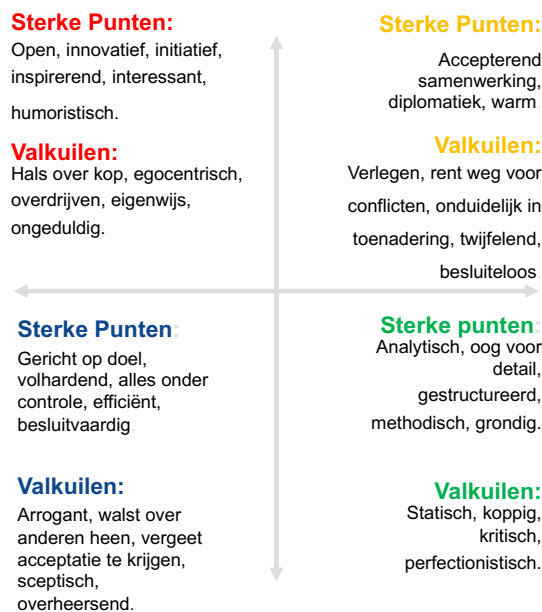


# Typology



13

## Sterke Punten en Valkuilen



20



### Gedrag patronen van de Enthousiasteling

Houdt van nieuwe situaties en improviseert graag  
Betrekt anderen erbij  
Heel open in persoonlijke interacties  
Haalt ideeën en meningen bij anderen  
Initieert constant nieuwe activiteiten  
Houdt van risico's, spanning en sensatie  
Wil gevoel kunnen uiten, is inspirerend  
Wil alle opties uitproberen  
Is snel verveeld  
Is actief, innovatief en experimenteel  
Zoekt bevestiging bij anderen, o.a. om ego te strelen  
Extreem toegankelijk  
Neiging om te overdrijven  
Komt over als zelfgenoegzaam  
Creatief en fantasievol

### Gedrag patronen van de Pragmatist

Bekijkt praktische ervaringen theoretisch en analyseert  
Is georganiseerd, werkt liefst volgens plan  
Werkt op een gestructureerde en logische manier  
Is consciëntieus en volhardend  
Reageert traag en zoekt feiten  
Kansberekenend  
Onderzoekt alternatieven  
Maakt constructief gebruik van eerdere bevindingen  
(Zelf) gecontroleerd, houdt gevoelens achterwege  
Werkt prima alleen  
Nauwgezet en behoedzaam  
Lijkt aarzelend en stug  
Doorzetter  
Verantwoordelijk

### Gedrag patronen van de Supporter

Zoekt naar alternatieven  
Wacht rustig op het juiste moment  
Is relaxed, vriendelijk en makkelijk in omgang  
Conflict mijndend, lijkt soms wat naïef  
Groot inlevingsvermogen  
Zoekt bevestiging en geruststelling van anderen  
Is blij in streven naar support van anderen  
Luistert naar anderen  
Deelt gevoelens met vrienden  
Heeft oog voor andermans werk  
Gevoelig voor sferen en buien  
Aanvaardend en ondersteunend  
Zoekt acceptatie en begrip  
Lijkt dromerig, zichzelf wegcijferend en toegankelijk  
Op de persoon gericht en behulpzaam

### Gedrag patronen van de Analist

Zet theorie om in praktische toepassing  
Komt met concrete oplossingen  
Prefereert controle, is recht door zee en zegt waar het op staat  
Onderzoekt en lost problemen op  
Autonoom en onafhankelijk  
Logisch, praktisch en efficiënt, het gaat om feiten  
Gericht op doel en resultaat  
Verstandelijk, gewoon is al gek genoeg  
Snelle, nuchtere beslisser  
Overtuigend, gecontroleerd, doener  
Draait nergens omheen  
Komt koud en afstandelijk over

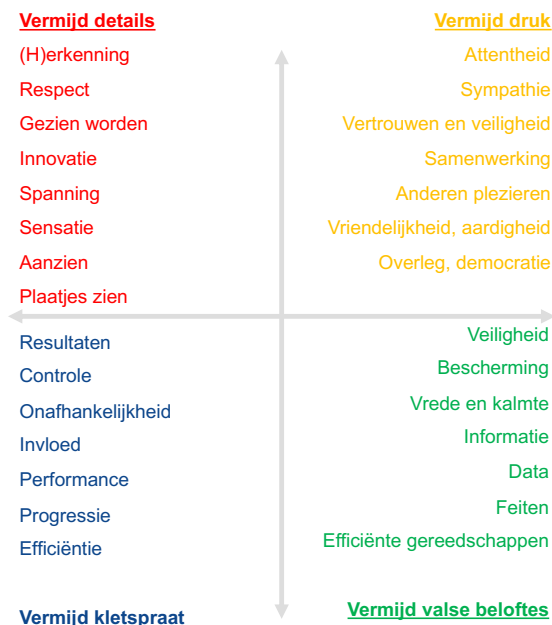


# Motivatie



28

# Behoeften



22