

## Checklist Jobs, Pains & Gains

Wat willen de klanten voor elkaar krijgen?

Waar worden ze blij van? Waar balen ze van?

1. Besparingen - geld, tijd, moeite
2. Kwaliteit, kwantiteit
3. Eigenschappen, functionaliteit, prestaties
4. Design, Prijs, Levering
5. Blijheid, plezier
6. Frustraties, hoofdpijn
7. (On)gemak tijdens werk of leven
8. Sociale dimensie – status, respect, macht, groep
9. Emotionele dimensie – (niet) goed of (on) veilig voelen
10. Dromen, wensen
11. Risico's, zorgen
12. Fouten, oplossingen
13. Drempels