

CCCC - Checklist Crystal Clear Canvas

1 Zijn alle blokken met elkaar verbonden?

Een goed canvas heeft een flow en vertelt een duidelijk verhaal, waarbij alle blokken met elkaar verbonden zijn.

Bijvoorbeeld:

- Een inkomstenstroom is altijd verbonden met een klantsegment en een waardepropositie.
- Een key partner levert altijd een resource of een activiteit die nodig is om de waardepropositie bij de klant te brengen

2 Zijn alle blokken specifiek genoeg?

Zorg ervoor dat ieder blok specifiek is en bijna geen toelichting nodig heeft.

Bijvoorbeeld:

- Schrijf niet 'vrouwen 50+' maar 'vrouwen 50+ met een gezonde levensstijl en aandacht voor spiritualiteit'.
- Schrijf niet 'website' maar 'kosten hosting & onderhoud website'.

3 Is het verschil tussen nú en de toekomst duidelijk?

Maak duidelijk hoe de situatie in je business model nú is en hoe het later zou kunnen worden.

Bijvoorbeeld:

- Productie doen we nú zelf, in de toekomst besteden we het uit.
- We bedienen nú consumenten, in de toekomst komen er bedrijven bij.

4 Is het verschil duidelijk tussen 'bekend & feiten' en 'onbekend & aannames'?

Maak in alle blokken onderscheid tussen wat je weet en wat feiten zijn aan de ene kant, en wat je nog niet weet en wat aannames zijn aan de andere kant.

Bijvoorbeeld:

- Is die ene key partner al bekend of moet je die nog selecteren?
- Willen klanten echt via het gekozen kanaal bereikt worden, of is dat een aanname?

Maak van alle onzekerheden een actielijst en prioriteer te activiteiten.

5. Maak je slim gebruik van kleuren of coderingen?

Verschillende verbanden in je business model kun je duidelijk maken met verschillende kleuren.

Bijvoorbeeld:

- Als je levert aan retail en aan consumenten, kun je voor waardepropositie, klantrelaties, kanalen en inkomstenstromen per segment een andere kleur gebruiken.

